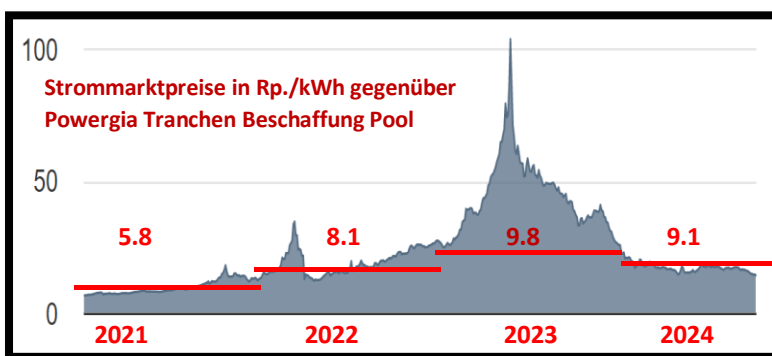


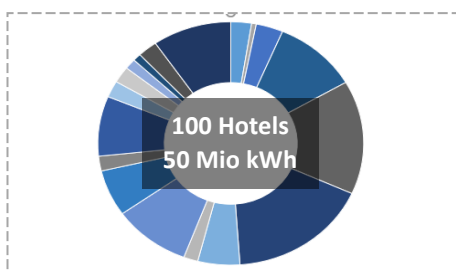
## Strombeschaffung im «Hospitality Pool Graubünden»

Der Energiemarkt war in den letzten Jahren stark schwankend. Im Jahr 2022/23 wurden rekordhohe Strompreise erreicht, welche für Unternehmen auf dem freien Strommarkt hohe Risiken bedeuten. Das Hospitality Collaboration Lab bietet daher den Mitglieder von HotellerieSuisse Graubünden eine Strombeschaffungslösung im Pool an. Die Teilnahme steht allen Hotels offen und bringt eine aktive Beschaffungsstrategie mit sich, um die sich das einzelne Unternehmen nicht mehr kümmern muss. Die Hotels profitieren von einer Risikoreduktion und von preislichen Poolvorteilen. Der Hospitality Pool Graubünden ist seit August 2023 live. Der Einstieg ist jederzeit möglich.



Schwankungen auf dem Strommarkt zwingen Unternehmen dazu, ihre Strombeschaffung zu überdenken. Im letzten Jahr haben viele Hotels die Erfahrung gemacht, dass sie über keine umsichtige Beschaffungsstrategie verfügen und ihnen gleichzeitig die Zeit und das Know-how fehlen, um selber eine aktive Strombeschaffungsstrategie zu managen.

Angebot mit dem Partner Powergia: Das Hospitality Collaboration Lab hat daher einen Partner gesucht und ihn mit der Firma Powergia aus Zürich und Lugano gefunden: Das Unternehmen setzt für verschiedene Grossverbraucher (Spitäler, kant. Verwaltungen, Industrien und verschiedene Verbände wie z.B. Hotellerie) professionelle Beschaffungsstrategien und Pool-Lösungen um. Im Tessin wurde bereits erfolgreich ein Strombeschaffungspool für die Hotellerie eingeführt mit positivem Feedback der teilnehmenden Betriebe. Gemeinsam konnte das Angebot «Hospitality Pool Graubünden» ausgearbeitet werden.



Volumenvorteile: Bei der Strombeschaffung gilt, was beim übrigen Einkauf auch der Fall ist: Grössere Einkaufsvolumen bringen Verhandlungsmacht. Die Bündner Hotellerie kann mit dem «Hospitality Pool Graubünden» und einem geschätzten Volumen von ca. 50 Mio. kWh von massgeblichen Skaleneffekten profitieren. Gemäss Powergia beläuft sich der Skalenvorteil alleine auf -9% beim Strompreis. Dazu kommt die clevere Beschaffungsstrategie, welche geschickt Risiken minimiert und Kostenvorteile realisiert.

Clevere Beschaffungsstrategie: Die Energieeinkäufe des Pools erfolgen in Form von zeitlich gestaffelten Tranchen auf einer transparenten Auktionsplattform. Über 50 Anbieter (darunter auch z.B. Repower, Rhienergie, EW Davos etc.) können ihre Angebote für jede Tranche des Pools abgeben. Für die Vollversorgung der Hotels wird gemäss Einkaufsstrategie von Powergia die Energie vom Bestbietenden gekauft. Die Risikoverteilung der Tranchenbeschaffung ist umso effektiver, je länger der Zeitraum ist, auf den die Tranchen sich verteilen. Powergia kann mit modularen Einkäufen Strom für die nächsten 5 Jahre einkaufen.

Hohe Flexibilität für Ein- und Austritt: Betriebe, welche bis Ende Juli des Jahres beitreten, beziehen bereits ab dem Folgejahr Strom über den Pool. Beitritt für das übernächste Jahr und Folgejahre ist unter normalen Konditionen jederzeit möglich. Bei einer Anmeldung nach Juli können Sonderlösungen im Spotmarkt für das Folgejahr gefunden werden. Die Vertragsdauer für jedes teilnehmende Hotel wurde auf mindestens 1 Jahr festgelegt. Um maximal zu profitieren wird eine Teilnahmezeit von 3-5 Jahren empfohlen. Über diese Zeit wird die Tranchebeschaffung von Powergia abgewickelt und optimiert. Der Hotelier muss sich nicht mehr um eine Beschaffungsstrategie kümmern, sondern hat eine vorteilhafte und risikoarme Lösung. Wenn sich der Strombedarf der einzelnen Hotels über die Jahre verändert, kann das Volumen flexibel angepasst werden.

Ihre Vorteile kurz und bündig:

- Das Risiko eines schlecht gewählten Beschaffungszeitpunktes wird reduziert
- Durch die Tranchenbeschaffung entsteht eine Preisglättung, d.h. geringere Preissprünge zwischen den Lieferjahren. Die Stromkosten sind genauer kalkulierbar.
- Durch die Preisgrenzüberwachung kann der Pool von sinkenden Preisen profitieren – aber gleichzeitig das Risiko von steigenden Preisen begrenzen.
- Hotels müssen sich nicht mehr selber um die Strombeschaffung kümmern und erhalten eine professionelle, aktiv gemanagte Pool-Lösung
- Durch den Einkauf in grösseren Volumen profitiert der Pool von höherer Verhandlungsmacht und daraus resultierenden besseren Preiskonditionen.
- Die Lösung ist flexibel in Bezug auf Beitrittsdatum und sich verändernden Stromvolumen über die Zeit. Es gibt keine Beitrittsrestriktionen und die Teilnahme ist für alle Hotels sehr einfach.
- Fazit: Sie profitieren von Preisvorteilen durch den Pool und einer Risikoreduktion.

Weitere Infos: <https://www.hospitality-lab.ch/strombeschaffung>